

"Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos"

**CATEGORÍA IV: PROYECTOS EMPRESARIALES**

LOS PROYECTOS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES DEBERÁN TENER LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

**Plan estratégico del proyecto**

Giro, ramo, tamaño, ubicación.

Logotipo, eslogan, tipo de persona (física o moral)

¿Cómo surgió la empresa?

Definir el modelo de negocios:

¿Qué venden, que deseo o necesidad satisfacen de los clientes, cuál es su propuesta de valor o ventaja competitiva?

Misión

Visión

Valores

Objetivos generales

Foda del proyecto

**Estudio de Mercado**

Objetivos de mercado

Análisis de la industria, tenemos oportunidad de colocar el producto o servicio en el mercado (estrategia de océano azul)

Análisis de la competencia

Describir producto o servicio

Detallar diferenciador ¿porqué te van a comprar a ti y no a la competencia? (Identificación de mercado significativo)

Quien te compra, como es tu cliente, en donde esta, cuantos son (masivo, segmentado, meta, diversificado)

Mostrar las 4 p

Punto de equilibrio

Estrategias de Marketing (canales de distribución, relación con el cliente)

Estrategias de ventas

**Estudio técnico de producto y/o servicio**

Capacidad instalada

Proceso productivo (tiempos)

Recursos físicos clave (instalaciones, tecnologías a implementar)

Proveedores (alianzas estratégicas)

Especificaciones técnicas del producto o servicio

El diseño del sistema de producción con lianamientos hacia la calidad y productividad

La ubicación de la planta donde producirá y distribución interna

**Estudio organizativo y administrativo**

Estructura organizacional

Asignación de funciones

Personal clave

Sueldos y salarios

Perfil

Identificar oportunidades de expansión de la empresa

Determinar todas las operaciones dentro del marco legal de la empresa u organización

**Estudio financiero**

Objetivos financieros

Fuentes de inversión ¿cuánto necesitas para hacer la empresa?

Quien aportará esa cantidad

Balance general

Estado de resultados

Punto de equilibrio

TIR

VPN

Pronóstico financiero para un escenario probable de su empresa

Potencial de rentabilidad y viabilidad del proyecto

**GENERALES**

Grado de avance del proyecto

Tipo de innovación del proyecto

Impacto positivo del proyecto



**TECNOLÓGICO NACIONAL DE MÉXICO**  
**Instituto Tecnológico de Apizaco**  
 Departamento de Sistemas de Computación

"Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos"

LOS PROYECTOS DE NEGOCIOS EMPRESARIALES DEBERÁN TENER LAS SIGUIENTES CARACTERÍSTICAS:

**ANÁLISIS DEL MERCADO:**

- Análisis FODA
- Estrategias de publicidad
- Estrategias de ventas

Identificación de mercado significativo

**PRODUCCIÓN:**

- Determinación de las fases del ciclo del proceso del negocio
- Determinación de costos del proceso.
- El diseño del sistema de producción con lineamientos hacia la calidad y productividad
- Capacidad de producción
- La ubicación de la planta donde producirá y distribución interna

**FINANZAS**

- Inversión mínima requerida para iniciar la empresa
- Fuentes de financiamiento para su proyecto
- Pronóstico financiero para un escenario probable de su empresa
- Cálculos de razones financieras conforme los estados financieros pronosticados
- Potencial de rentabilidad y viabilidad del proyecto

**ADMINISTRACIÓN**

- Objetivos de la empresa
- Plan estratégico
- Determinar todas las operaciones dentro del marco legal de la empresa u organización
- Definir la organización de la empresa
- Identificar oportunidades de expansión de la empresa

**GENERALES**

- Grado de avance del proyecto
- Tipo de innovación del proyecto
- Impacto positivo del proyecto

**PROYECTOS EMPRESARIALES**

Para Licenciatura en Informática:

Para participar en la categoría de PROYECTOS EMPRESARIALES se requiere de:

- Estar cursando alguna de las materias de Evaluación de proyectos, formación de emprendedores.
- Haber cursado las materias de: Administración, Contabilidad, Costos, Desarrollo sustentable, Psicología organ VPN

Para Ingeniería en Tecnología de la Información y comunicaciones:

- Estar cursando las materias de Desarrollo de emprendedores, desarrollo sustentable, negocios electrónicos I y negocios electrónicos II.
- Que hayan cursado las materias de: Introducción a las TIC'S, Contabilidad y costos, Administración gerencial y Administración de proyectos.

**Plan estratégico del proyecto**

- Giro, ramo, tamaño, ubicación.
- Logotipo, eslogan, tipo de persona (física o moral)
- ¿Cómo surgió la empresa?
- Definir el modelo de negocios: ¿Qué venden, que deseo o necesidad satisfacen de los clientes, cuál es su propuesta de valor o ventaja competitiva?
- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos generales
- Foda personal y del proyecto

**Estudio de Mercado**

- Objetivos de mercado
- Análisis de la industria, tenemos oportunidad de colocar el producto o servicio en el mercado (estrategia de océano azul)
- Análisis de la competencia
- Describir producto o servicio
- Detallar diferenciador ¿porqué te van a comprar a ti y no a la competencia?
- Quien te compra, como es tu cliente, en donde esta, cuantos son (masivo, segmentado, meta, diversificado)
- Mostrar las 4 p
- Punto de equilibrio
- Estrategias de Marketing (canales de distribución, relación con el cliente)

**Estudio técnico de producto y/o servicio**

- Capacidad instalada
- Proceso productivo (tiempos)
- Recursos físicos clave (instalaciones, tecnologías a implementar)
- Proveedores (alianzas estratégicas)
- Especificaciones técnicas del producto o servicio

**Estudio organizativo y administrativo**

- Estructura organizacional
- Asignación de funciones
- Personal clave
- Sueldos y salarios
- Perfil

**Estudio financiero**

- Objetivos financieros
- Fuentes de inversión ¿cuánto necesitas para hacer la empresa?
- Quien aportará esa cantidad
- Balance general
- Estado de resultados
- Punto de equilibrio
- TIR

**Plan estratégico del proyecto**

- Giro, ramo, tamaño, ubicación.
- Logotipo, eslogan, tipo de persona (física o moral)
- ¿Cómo surgió la empresa?
- Definir el modelo de negocios: ¿Qué venden, que deseo o necesidad satisfacen de los clientes, cuál es su propuesta de valor o ventaja competitiva?
- Misión
- Visión
- Valores
- Objetivos generales
- Foda personal y del proyecto

**Estudio de Mercado**

- Objetivos de mercado
- Análisis de la industria, tenemos oportunidad de colocar el producto o servicio en el mercado (estrategia de océano azul)
- Análisis de la competencia
- Describir producto o servicio
- Detallar diferenciador ¿porqué te van a comprar a ti y no a la competencia?
- Quien te compra, como es tu cliente, en donde esta, cuantos son (masivo, segmentado, meta, diversificado)
- Mostrar las 4 p
- Punto de equilibrio
- Estrategias de Marketing (canales de distribución, relación con el cliente)

**Estudio técnico de producto y/o servicio**

- Capacidad instalada
- Proceso productivo (tiempos)
- Recursos físicos clave (instalaciones, tecnologías a implementar)
- Proveedores (alianzas estratégicas)
- Especificaciones técnicas del producto o servicio

**Estudio organizativo y administrativo**

- Estructura organizacional
- Asignación de funciones
- Personal clave
- Sueldos y salarios
- Perfil

**Estudio financiero**

- Objetivos financieros
- Fuentes de inversión ¿cuánto necesitas para hacer la empresa?
- Quien aportará esa cantidad
- Balance general
- Estado de resultados
- Punto de equilibrio
- TIR
- VPN



Carretera Apizaco-Tzompantepec, Esquina con Avenida Instituto Tecnológico s/n  
 Conurbado Apizaco-Tzompantepec, C.P. 90300, Apizaco, Tlaxcala.  
 Tel. (01) 241-4172010, Ext. 115. E-mail: [sistemas@itapizaco.edu.mx](mailto:sistemas@itapizaco.edu.mx)  
[www.itapizaco.edu.mx](http://www.itapizaco.edu.mx)



Fecha de certificación: 11/09/2018  
 Registro: 15A1152811  
 Fecha de expiración: 11/09/2020  
 Certificado desde: 14/Ago/2012



Fecha de certificación: 08/03/2018  
 Registro: 15A115208 0485  
 Fecha de expiración: 08/03/2020  
 Certificado desde: 20/Sept/2008

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

SEMINARIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

CATEGORÍA IV. RUBRICA PROYECTOS EMPRESARIALES

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Nombre del emprendedor: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Llene en el recuadro amarillo con la calificación otorgada a cada criterio.

SI EL PROYECTO CUMPLE CON MAS DE UNA OPCION SUME LOS PUNTOS, EL NUMERO MAXIMO DE PUNTOS ES 5.

No.	Criterios analizados	Puntuación obtenida	CADA PREGUNTA TENDRA UN PUNTAJE MÁXIMO DE 5 PUNTOS, AL FINALIZAR LA SUMA TOTAL SERÁ EL RESULTADO DEL PROYECTO, TOMANDO DE LA MAS ALTA HACIA ABAJO PARA 1o, 2o Y 3er LUGAR			
			1 PUNTO	2 PUNTOS	3 PUNTOS	4 PUNTOS
<b>MERCADO</b>						
1	¿El origen de la idea o proyecto da respuesta a una necesidad reconocible en el mercado?		Explica la necesidad en el mercado	Producto responde a la necesidad del mercado	Identifica a los principales competidores	Conforme con todas las respuestas
2	¿La propuesta tiene identificado un mercado?		Identifica segmentos de clientes potenciales	Describe características de clientes potenciales	Determina tamaño del mercado meta	Conforme con todas las respuestas
3	¿Explica razones de por qué le comprarían los clientes en lugar de a la competencia?		Describe características tangibles e intangibles de productos de los competidores	Hace comparativo de características tangibles e intangibles de su propuesta de producto con los competidores	Hace un comparativo de precios del mercado con el estimado de su ducto	Conforme con todas las respuestas
4	Realiza análisis de mercado.		Menciona concretamente el análisis de mercado	Muestra segmentación de su mercado	Muestra el análisis de mercado	Explica a detalle el análisis de mercado y analiza la segmentación de mercados
5	Utiliza técnicas de FODA.		Describe solo algunas estrategias FODA	Describe solo 2 de las 4	Describe 3 de las 4	Describe análisis FODA completo
6	Establece una estrategia de publicidad y estrategias de ventas.		Establece solo una de las 2 vagamente	Si establece una estrategia de publicidad y una de ventas	Establece 2 estrategias de publicidad y 2 de ventas	Establece mas de 2 estrategias de publicidad y 2 de ventas
<b>PRODUCCIÓN</b>						
7	¿Conoce el proceso de elaboración y la tecnología para desarrollar el producto?		Tiene una idea vaga del proceso y tecnología	Conoce la tecnología pero no el procedimiento	Conoce la tecnología y vagamente el procedimiento	Conoce tanto la tecnología como el procedimiento
8	¿El diseño de la propuesta de producto responde a las necesidades y expectativas de los clientes?		Supone que si pero no tiene un análisis detallado	Cubre vagamente a las necesidades detectadas	Cubre las necesidades básicas	Cubre las necesidades y tiene presente las expectativas a futuro
9	Determinación de costos del proceso.		Determina algunos costos de algunos procesos	Determina costos generales de un proceso	Determina costos a detalle de algunos procesos	Determina todos los costos a detalle de todos los procesos
10	Determinación de las fases del ciclo del proceso del negocio.		Menciona genéricamente algunas fases del ciclo del proceso del negocio	Menciona algunas fases del ciclo del proceso del negocio	Menciona las fases del ciclo del proceso del negocio	Menciona a detalle todas las fases del ciclo de todos los procesos del negocio
<b>FINANZAS</b>						
11	¿Conoce la inversión mínima requerida para iniciar la empresa?		Estima vagamente la inversión	Presenta un estimado de costos general	Presenta el análisis de costos y gastos	Presenta completo el estudio de inversión
12	¿Conoce y ha determinado las fuentes de financiamiento para su proyecto?		Las a oído pero no sabe a detalle cuales	Conoce una sola fuente de financiamiento	Conoce 2 fuentes de financiamiento	Conoce mas de 2 fuentes de financiamiento
13	¿Ha realizado un pronóstico financiero para un escenario probable de su empresa?		Estados de resultados	Balance general y estado de resultados	Presenta punto de equilibrio, Balance general y estado de resultados	Flujo de efectivo, Presenta punto de equilibrio, Balance general y estado de resultados
<b>ADMINISTRACIÓN</b>						

“Año del Centenario de la Promulgación de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos”

SEMINARIO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

CATEGORÍA IV. RUBRICA PROYECTOS EMPRESARIALES

Nombre de la empresa: \_\_\_\_\_

Nombre del emprendedor: \_\_\_\_\_

INSTRUCCIONES: Llene en el recuadro amarillo con la calificación otorgada a cada criterio.

SI EL PROYECTO CUMPLE CON MAS DE UNA OPCION SUME LOS PUNTOS, EL NUMERO MAXIMO DE PUNTOS ES 5.

No.	Criterios analizados	Puntuación obtenida	CADA PREGUNTA TENDRA UN PUNTAJE MÀXIMO DE 5 PUNTOS, AL FINALIZAR LA SUMA TOTAL SERÀ EL RESULTADO DEL PROYECTO, TOMANDO DE LA MAS ALTA HACIA ABAJO PARA 1o, 2o Y 3er LUGAR			
			1 PUNTO	2 PUNTOS	3 PUNTOS	4 PUNTOS
<b>MERCADO</b>						
14	¿Tiene definido la forma legal de constitución de su empresa?		Conoce los trámites legales que debe realizar	Conoce las obligaciones fiscales que debe cumplir y Conoce los trámites legales que debe realizar	Presenta Acta Constitutiva , Conoce las obligaciones fiscales que debe cumplir y Conoce los trámites legales que debe realizar	Presenta alta en SHCP, Conoce las obligaciones fiscales que debe cumplir y Conoce los trámites legales que debe realizar
15	¿Tiene definida la organización de su empresa?		Presenta organigrama	Presenta perfil de los puestos y Presenta organigrama	Equipo de trabajo emprendedor es acorde a los perfiles de puesto, Presenta perfil de los puestos y Presenta organigrama	Todos los salarios de directivos y personal están contemplados en la contabilidad, Equipo de trabajo emprendedor es acorde a los perfiles de puesto, Presenta perfil de los puestos y Presenta organigrama
<b>GENERALES</b>						
16	¿En que tipo de innovación, considera se encuentra el proyecto?		Producto	Proceso de producción	Proceso de comercialización	Modelo de gestión empresarial
17	¿Considera que el proyecto tendrá impacto positivo en la generación de empleos?		Sólo de autoempleo	Dos a cuatro empleos directos	Empleos indirectos	Conforme con todas las respuestas
18	¿En el aspecto económico-financiero, cómo considera al proyecto?		Muy riesgoso	Riesgoso	Factible	Riesgoso y factible
19	¿Considera que el proyecto tendrá impacto negativo en el medio ambiente?		Totalmente de acuerdo	Parcialmente de acuerdo	No tiene impacto negativo	Favorece a la conservación del medio ambiente
<b>NOMBRE DE LOS EVALUADORES:</b>		0				

SECRETARIO  
NOMBRE Y FIRMA

PRESIDENTE  
NOMBRE Y FIRMA

VOCAL  
NOMBRE Y FIRMA



Carretera Apizaco-Tzompantepec, Esquina con Avenida Instituto Tecnológico s/n  
Conurbado Apizaco-Tzompantepec, C.P. 90300, Apizaco, Tlaxcala.  
Tel. (01) 241-4172010, Ext. 115 , E-mail: [sistemas@itapizaco.edu.mx](mailto:sistemas@itapizaco.edu.mx)  
[www.itapizaco.edu.mx](http://www.itapizaco.edu.mx)



Fecha de certificación:  
11/Ago/2015  
Registro: ITAP150811  
Fecha de expiración:  
11/Ago/2018  
Certificado desde: 14/Ago/2012



Fecha de certificación:  
08/Cto/2015  
Registro: ITAP151205 QMS  
Fecha de expiración:  
08/Cto/2018  
Certificado desde: 28/Sep/2009